

Target Company Blind Profile DISCLAIMER

O presente documento foi elaborado por sendo confidencial e para seu uso exclusivo.

O relatório baseia-se em informações de carácter económico-financeiro e operacional disponibilizados pela empresa, não tendo procedido à verificação ou confirmação independente da precisão, abrangência e não omissão de factos materialmente relevantes.

Todas as opiniões, projeções e estimativas incluídas neste documento sintetizam os principais aspetos da presente análise na data da sua realização, podendo estar sujeitas a alterações posteriores.

CORPORATE SCORECARD

Propósito: Encontrar um sócio de referência;

Capital Social: 5.000,00 €;

Atividade: Importação, exportação e comércio de bens industriais;

CAE principal: 46620 – Comércio por grosso de máquinas-ferramentas;

Localização: Distrito:Viseu; Concelho:

Exportação: Portugal, Angola, Guiné-Bissau, Cabo Verde, São Tomé e Príncipe e Moçambique;

Internacionalização: Não;

Número de Colaboradores(2018): 11;

Volume de Negócios (2018): 2.395.000 €;

EBITDA (2018): 537.661;

Interest Coverage Ratio (2018): 5.58;

Produtos: equipamentos industriais, ferramentas, acessórios de construção e peças.

QUEM SOMOS?

Com mais de três décadas de prestações de serviços tecnológicos, a empresa-mãe tem como seus fundadores uma experiência conjunta de quase sessenta anos em áreas de gestão de negócios, retalho de maquinários industriais, mercearia, cafetaria, pastelaria, restauração, higiene, limpeza profissional e na área comercial, tendo alcançado altos cargos devido as suas competências.

Atualmente, já enquadrando-se no CAE 46620, a empresa-mãe pretende expandir suas atividades, criando a Target Company, ao entrar na área de importação, exportação e comercialização por grosso de consumíveis para a industrial em geral, nominalmente a de madeira, metalomecânica, construção civil e de automóveis.

QUEM SOMOS?

Tendo em base os rigorosos critérios da Target Company , a necessidade de **possuir produtos de elevada qualidade e com preços competitivos é impar**, portanto a escolha de fornecedores é criteriosa, com o fim de proporcionar o **melhor em qualidade e segurança** para nossos clientes.

Com esse mesmo princípio de excelência, a Target Company contará com **extrema qualidade em todas as áreas** funcionais da organização, tendo especial **destaque para as áreas Comerciais, de Logística e de Marketing**. Tendo a mentalidade de premiar a eficiência, poderá se **criar um novo desenvolvimento econômico numa área desolada de opções**.

PARA ONDE VAMOS?

Planejamento para atuação internacional



INVESTIMENTOS

Descrição do Investimento	Investimento
<i>INVESTIMENTO EM ACTIVOS FIXOS TANGÍVEIS</i>	
<i>Edifícios e Outras Construções</i>	
Obras de Adaptação	32,100,00€
Electricidade	5.950,00€
<i>Equipamento Básico</i>	
Estantes Armazenamento	28.000,00€
Caixas Stock	11.000,00€
Máquina Embalamento	3.500,00€
Carros de Armazenagem de Encomendas	1.200,00€
Outros Utensílios e Ferramentas	3.000,00€
<i>Equipamento de Transporte</i>	
Empilhador Stacker	12.500,00€

INVESTIMENTOS

Descrição do Investimento	Investimento
<i>INVESTIMENTO EM ACTIVOS FIXOS TANGÍVEIS</i>	
<i>Equipamento Administrativo</i>	
Divisórias e armários de escritório	30.000,00€
Fotocopiadora Multifunções	4.500,00€
Divisórias fenólico	3.500,00€
Mobiliário de escritório e arquivo	16.000,00€
Informática	23.950,00€
Preçários/livro	12.000,00€
Papelão	1.200,00€
Impressoras Laser	2.950,00€
Equipamento de impressão gráfica	4.500,00€

INVESTIMENTOS

Descrição do Investimento	Investimento
<i>INVESTIMENTO EM ACTIVOS FIXOS TANGÍVEIS</i>	
<i>Outros Activos Fixos Tangíveis</i>	
Ar Condicionado	5.210,00€
Aspirador Industrial	700,00€
Equipamento para Exposição/Showroom	6.500,00€
Reclamo Luminoso	2.300,00€
Central Digital Telefónica	4.100,00€
Alarmes e Segurança	2.500,00€
Equipamento de Frio para Refeitório	4.800,00€

INVESTIMENTOS

Descrição do Investimento	Investimento
<i>INVESTIMENTO EM ACTIVOS INTANGÍVEIS</i>	
<i>Projetos de Desenvolvimento</i>	
Criação e Desenvolvimento de Website	2.000,00€
<i>Outros Custos de Investimento (serviços especializados)</i>	
Certificação ISO 9001:2015 – Sistema Gestão Qualidade	7.500,00€
<i>INVESTIMENTO EM FUNDO DE MANEIO</i>	1.450.000,00€
<i>TOTAL INVESTIMENTO</i>	1.681.000,00€

PRODUTOS

Soldadura - Mangueiras, Maçaricos, Tochas, Soldas de Estanho, Fio Puxado, Acessórios e mais



Fresas/Ferramentas de Corte - alumínio, rotativas, colunas magnéticas, pastilhas e mais



Abrasivos/ Polimento - Lixas, Rebolos, Escovas de Arame, Discos de Corte e mais



Ar Comprimido - Mangueiras, Pressostátos, Pistolas de Pintura, Calibradores e mais)



Aparafusar



Limas - Cabos, Martelos



Agrafagem - Máquinas, Agrafes

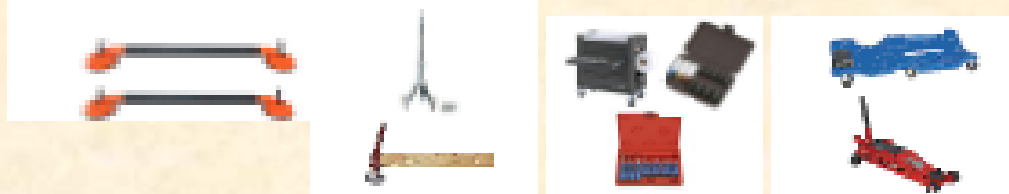


Segurança e Higiene - Aloquetes, Lava mãos



PRODUTOS

Automóvel - Despolidor de cilindros, martelos chapeiro, lâminas para vidros. macacos e mais



Canalização - Curvadora de tubos, Expandidores, Cortadores de tubo, Cortantes inox e mais



Fixação - Abraçadeiras metálicas e nylon, buchas, rebites e mola



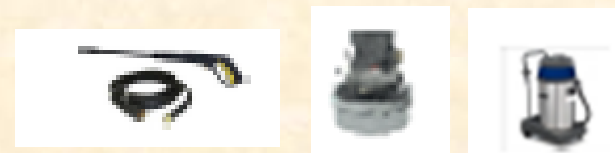
Packing - Fita embalagem/máquina, Filme, Fita isoladora, Fita PVC



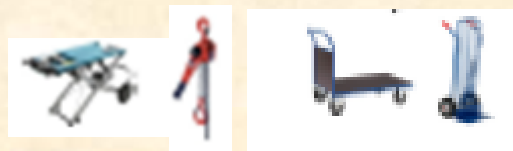
Ferramentas Elétricas - Jepson, Esmeriladoras, Serras Elétricas e mais



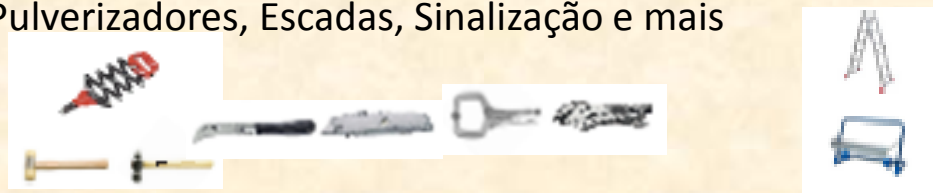
Aspiração - Aspiradores, Motores e Mangueira, máquinas de lavar e mais



Movimentação - Garibaldes / Portas paletes, Carros transporte, Mesas / Suporte para máquinas



Ferramentas Diversas - Alicates, Martelos, Grampos, Pulverizadores, Escadas, Sinalização e mais



PRODUTOS

Lubrificação - Funis, Bombas de Lubrificar, Massa, Lubrificante/Spray e mais



Acessórios para martelos - Ponteiros/Escrapos, Brócas, Adaptadores



Brócas Madeira / Ferro - Diâmetro Múltiplo, para pedra e madeira, caixa para brócas, máquinas de afiamento



Lâminas de Serra - Tico-Tico, Armações, Multitool, Serrotes



Roscar - Machos, Limas de Avivar, Jogos



HSS, Fitas – Serrotes Mecânicos



PRODUTOS

Discos Pastilhados

- alumínio, madeira, metal / máquinas portáteis



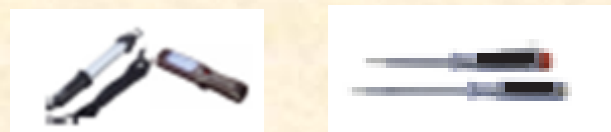
Serras Craneanas - HSS / HSS-tin/HSS TianIn – TCT, Madeira/Metal, Adaptadores



Medições/ Níveis - Fitas métricas, Paquímetros, multímetros, Lasers e mais



Iluminação - Gambiarras, LED, Busca Polos



Proteção Laboral - Luvas, Aventais, Máscaras, Óculos, Auscultadores de Proteção, Cintas



Discos Diamantados



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Posicionamento no setor comercial de consumíveis industriais a nível nacional e internacional
- Alcançar a máxima satisfação dos clientes, através de uma resposta que corresponda às suas exigências
- Criação de maior capacidade de resposta através do aumento da gama de produtos, respondendo a um maior número de segmentos de mercado
- Alcançar lucro suficiente para financiar o crescimento da empresa
- Desenvolver uma equipa técnica e comercial, com iniciativa e perseverança, que seja responsável por alcançar os objetivos definidos



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Criar condições para a sustentabilidade da Target Company
- Promover o crescimento da empresa, nomeadamente pela expansão nos Mercados Externos
- Desenvolvimento de um plano de comunicação e marketing para potenciar a sua atividade para o mercado externo
- Promover e divulgar a marca própria de produtos
- Dinâmica Comercial
- Criação líquida de 10 postos de trabalho



ANÁLISE ESTRATÉGICA do SETOR e da CONCORRÊNCIA

	Pontos Fortes	Pontos Fracos
Analise Interna	<ul style="list-style-type: none">- Know-How do Sector- Conhecimento das necessidades do mercado- Oferta de uma alargada gama de produtos e diversificada- Competitiva em relação de qualidade-preço- Criação de marca própria- Elevado stock de produtos- Aposta em formas inovadoras de comercialização	<ul style="list-style-type: none">- Localização na região centro, longe dos portos marítimos- Falta de imagem e notoriedade- Défice de notoriedade que implica um esforço de promoção- Elevados custos na compra e distribuição associados aos meios de transporte- Inexistência de instalações e equipamentos

Analise Competitiva

ANÁLISE ESTRATÉGICA do SETOR e da CONCORRÊNCIA

	Oportunidades	Ameaças
Análise Externa	<ul style="list-style-type: none">- Setor da indústria transformadora em forte crescimento, a nível global- Rápida evolução tecnológica- Utilização crescente das tecnologias de informação, nomeadamente o comércio eletrónico- Carência de oferta especializada na área da comercialização de consumíveis industriais	<ul style="list-style-type: none">- Crise nacional e internacional- Concorrência, nomeadamente de empresas internacionais- Fragilidade no relacionamento entre o tecido empresarial e o sistema

Análise Competitiva

ANÁLISE ESTRATÉGICA do SETOR e da CONCORRÊNCIA

Mercado consumidor

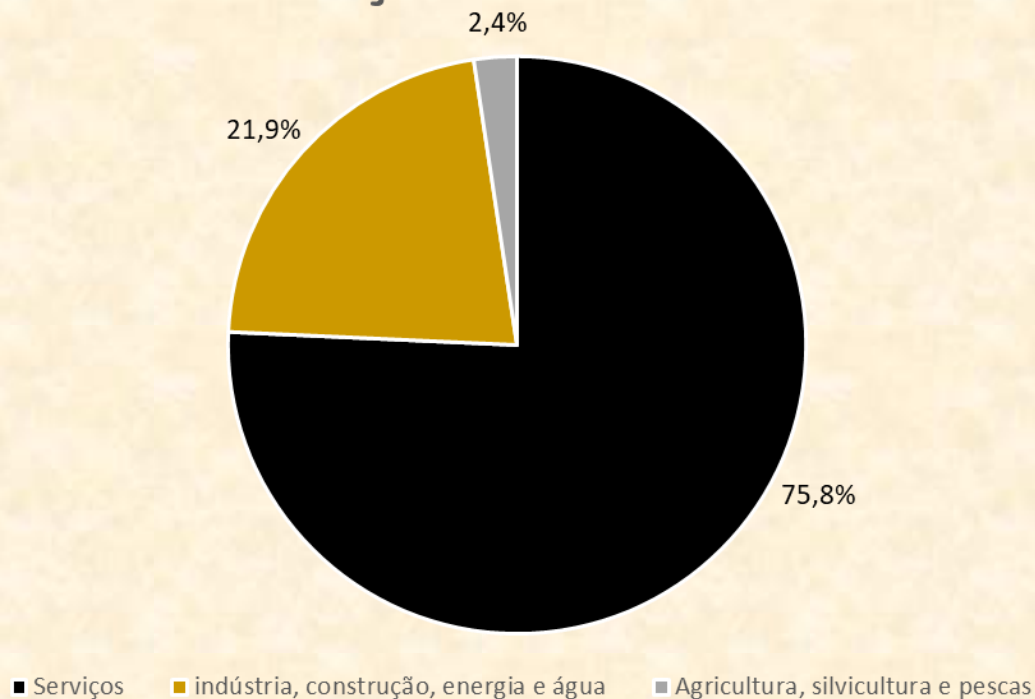
- Clientes de elevado potencial (50% do mercado-alvo): Empresas de média a grande dimensão, em centros urbanos e industriais
- Clientes de médio potencial (50% do mercado-alvo): Empresas de micro a pequena dimensão, em centros menores e do interior do país

Com a construção de uma relação de confiança com os clientes, através de estratégias de **marketing agressivo** e **excelente custo-benefício**, o objetivo da Empresa é tornar-se em **distribuidor líder de consumíveis industriais**.

ANÁLISE ESTRATÉGICA do SETOR e da CONCORRÊNCIA

O crescimento atual do país é um forte indicador para uma expectativa de crescimento na área de bens industriais. Além disso, as dinâmicas de mercado tem se alterado, saindo da dependencia de atividades industriais tradicionais para novos setores, com maior incorporação tecnológica

Distribuição do VAB - 2015



PIB português em crescimento
2015 +1,5%
2016 +1,4%
2017 (projeção) +2,15%

ANÁLISE ESTRATÉGICA do SETOR e da CONCORRÊNCIA

Fornecedores

Pilana – República Checa	J K – India
Goldtol – China	Viking Rubber Company – Dinamarca
Kent Bridge Enterprise – Taiwan	Karat – Taiwan
Homeease – Taiwan	Ostar Tools – China
Gong Maw Enterprise Co – Taiwan	Holo – China
Ucer – Turquia	Ricffoice – China
Sangbo – Coreia do Sul	Kacy tools – China
Golden Globe – China	Tec-.Spiral – China
Kimlim – China	M.G –Taiwan
Rixing – China	Hongjing – China

Com estas parceiras, tem-se o objetivo de comercializar um gama maior e mais diversa de produtos, se comparado ao concorrentes do setor.

ANÁLISE ESTRATÉGICA do SETOR e da CONCORRÊNCIA

Fornecedores

GMW – Taiwan	Autokem – China
Orient – China	Feida – China
Arfoken – China	Guali Tools – China
Higred – China	Everean Industrial Inc – Taiwan
Avatack Co.Ltd – Taiwan	Wansi Tools – China
Jianl – China	Gaden Corporation – Taiwan
Millson Eyewear Co. Ltd – Taiwan	Hubao Enterprise Ca. Ltd – Taiwan
Union Brush Corporation – Taiwan	Globe Lock Inc. – Taiwan
Ehuma Industrial Corporation – Taiwan	Daiken Tools Enterprises Co Ltd – Taiwan
Shantou Plastic Industrial – Taiwan	Bosun Tools – China

Com estas parceiras, tem-se o objetivo de comercializar um gama maior e mais diversa de produtos, se comparado ao concorrentes do setor.

ANÁLISE ESTRATÉGICA do SETOR e da CONCORRÊNCIA

Vantagens Comparativas

- ✓ Diversidade, com oferta especializada de uma gama alargada de produtos em cada área de atuação
- ✓ Elevada qualidade dos produtos oferecidos, respondendo às crescentes exigências do mercado consumidor
- ✓ Boa relação qualidade/preço, com a prática de preços competitivos em todas as gamas de produtos
- ✓ Dinâmica comercial, com a adoção de técnicas comerciais inovadoras
- ✓ Estratégia e planeamento de comunicação e marketing

MARKETING MIX

Produtos



Enfoque na
Política/Serviço

Criação de uma marca
própria e única

Preço



Balanceamento
entre fatores de
custos e
demanda

Comunicação



Publicidade através de
Outdoors, Imprensa
escrita, Internet,
Mailing, Catálogos,
Transportes

Criação de uma Força
de Vendas própria

Promoções e
Marketing direto

Distribuição



Utilização de
um
intermediário
entre as partes



PLANO GLOBAL DE INVESTIMENTOS

Rubricas	2018
Ativos Fixo Tangíveis	221.960,00 €
Ativos Intangíveis	2.000,00 €
Outros investimentos	7.500,00 €
Fundos de Maneio	1.450.000,00 €
TOTAL	1.681.460,00 €

O sucesso da empresa depende firmemente da capacidade de aquisição de mercadorias, explicando a percentagem alta do Fundos de Maneio (87%)

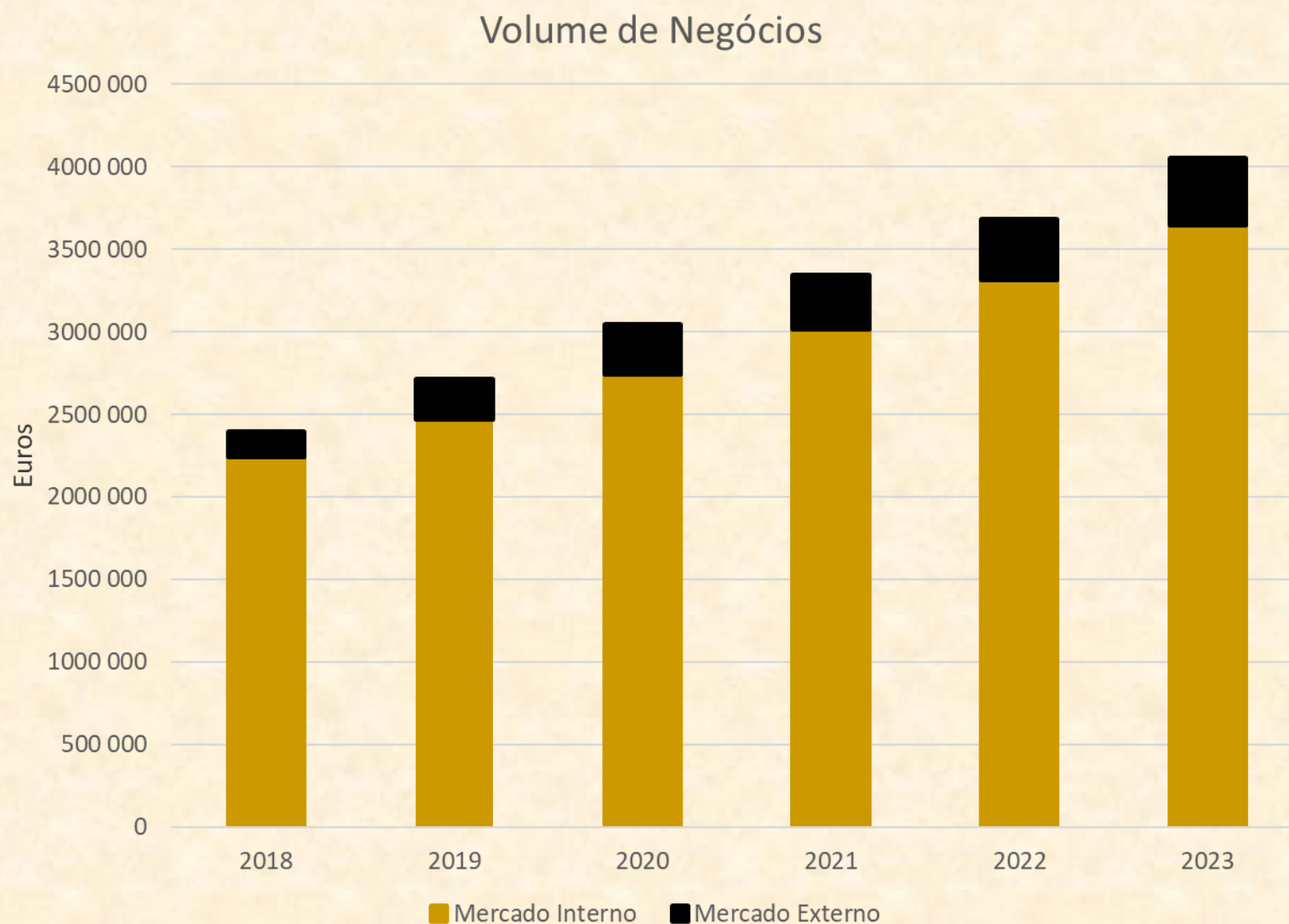
FINANCIAMENTO

Rubricas	2018
Capitais Próprios	173.595,00 €
Capitais Alheios	1.507.865,00 €
Subsídios	00,00 €
TOTAL	1.681.460,00 €

10% do capital deverá ser própria, a fim de garantir a sustentabilidade da empresa. O restante do investimento virá de capital alheio e empréstimos bancários.

Estima-se um período de 6 anos de amortização, com 1 ano de carência, a uma taxa de 6% de juros a/a

PROJEÇÃO DE VENDAS



O planejamento prevê uma participação de 10% do Mercado Externo no Total do Volume de Negócios

DEMONSTRAÇÃO FINANCEIRA

Gastos(Euros)	2018	2019	2020	2021	2022	2023
CMVMC**	1.197.500	1.355.000	1.520.500	1.672.550	1.839.805	2.023.786
FSE	129.015	123.945	126.424	128.953	131.532	134.162
Gastos com pessoal	482.924	540.608	553.398	565.568	578.537	592.380
Impostos indiretos	23.950	27.100	30.410	33.451	36.796	40.476
Outros Gastos e Perdas	23.950	27.100	30.410	33.451	36.796	40.476
Total	1.857.339	2.073.753	2.261.142	2.433.973	2.623.466	2.831.280
EBITDA	537.661	636.247	779.858	911.127	1.056.144	1.216.291
Depreciação/amortização	32.590	30.090	32.590	22.958	22.958	22.958
EBIT	505.071	606.157	747.268	888.170	1.033.187	1.193.334
Juros e Gastos Similares Suportados	90.472	90.472	72.378	54.283	36.189	18.094
RAI	414.599	515.685	674.890	833.887	996.998	1.175.239
Impostos sobre rendimentos	87.066	108.294	141.727	175.116	209.370	246.800
Resultado Líquido	327.533	407.391	533.163	658.771	787.628	928.439

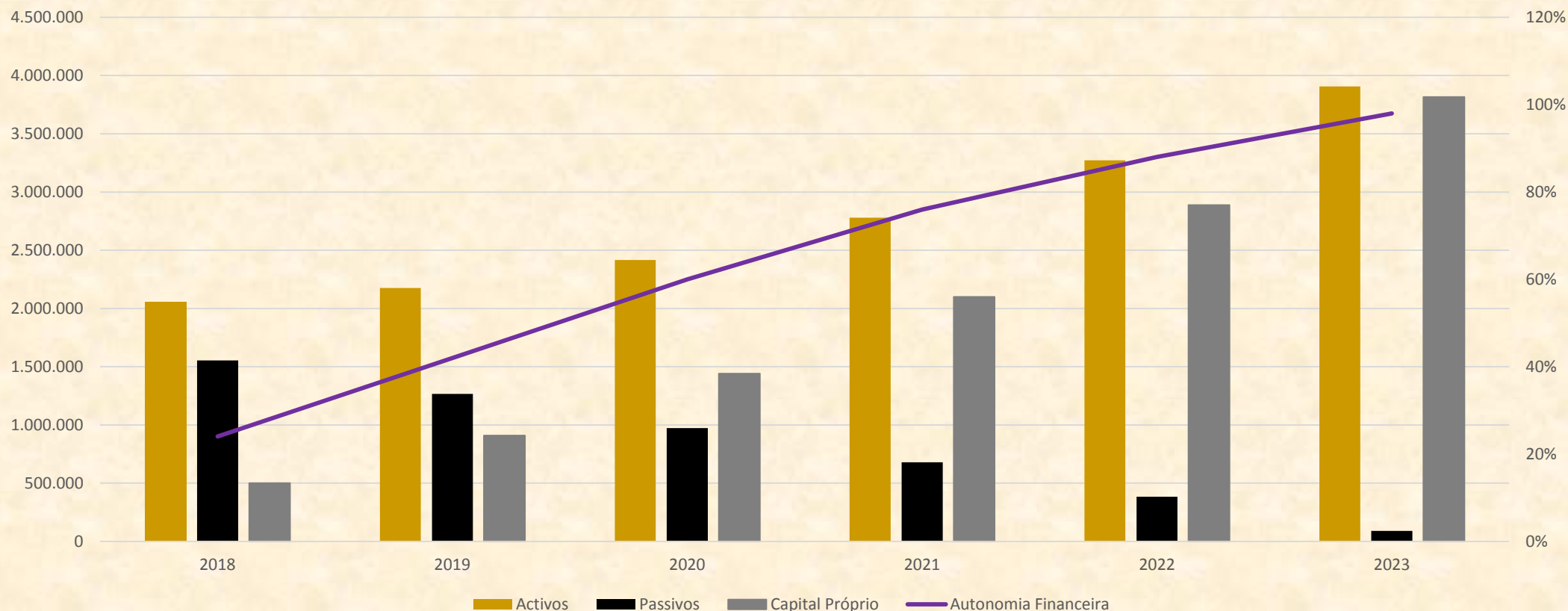
MAPA DE ORIGEM DE FUNDOS

ANOS	2018	2019	2020	2021	2022	2023
RÚBRICAS						
ORIGENS						
1.CAPITAIS PRÓPRIOS						
Prestações Suplementares de Capital	57.865	-	-	-	-	-
2.MEIOS LIBERTOS LÍQUIDOS	355.760	428.137	550.980	656.982	779.315	912.996
3.SUBSÍDIOS						
Fundo Perdido (Acréscimos e Diferimentos)	115.730	-	-	-	-	-
4. CAPITAIS ALHEIOS (Médio/Longo Prazo)						
Financiamentos Obtidos	1.507.865	-	-	-	-	-
5.OUTROS						
Sector Publico Estatal	46.003	14.872	7.633	6.519	7.014	7.700
TOTAL	2.083.223	443.009	558.613	663.501	786.329	920.696

MAPA DE APLICAÇÃO DE FUNDOS

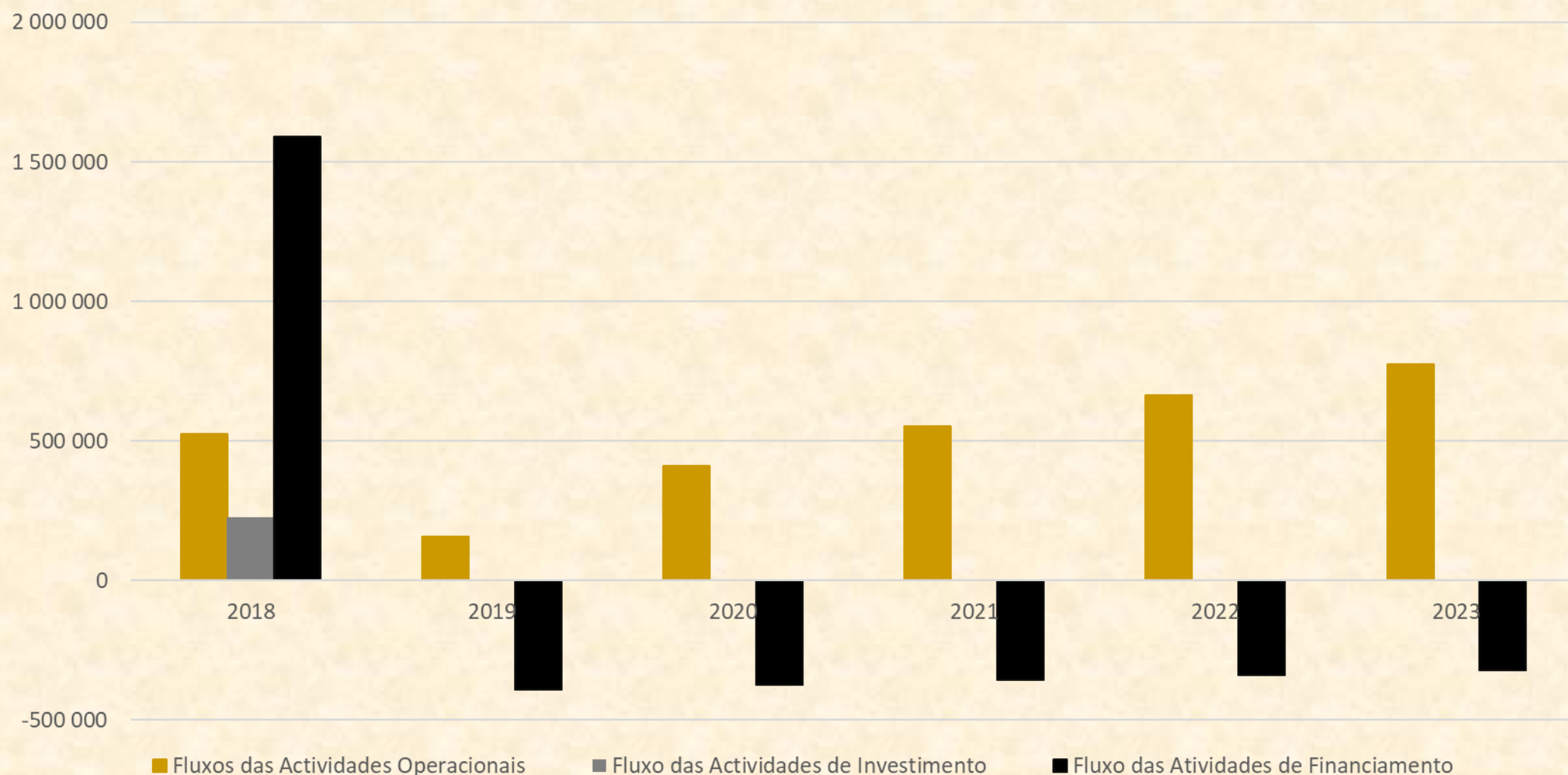
ANOS	2018	2019	2020	2021	2022	2023
RÚBRICAS						
APLICAÇÕES						
6.DISTRIBUIÇÃO DE RESULTADOS	- €	- €	- €	- €	- €	- €
7.DIMINUIÇÃO DE DIVIDAS A TERCEIROS						
Financiamentos Obtidos	- €	301.573 €	301.573 €	301.573 €	301.573 €	301.573 €
8.INVESTIMENTO EM CAPITAL FIXO	223.960 €	- €	- €	- €	- €	- €
9.VARIAÇÃO DE FUNDOS CIRCULANTES	1.842.968 €	126.391 €	240.745 €	350.449 €	473.277 €	607.644 €
10.OUTROS	16.295 €	15.045 €	16.296 €	11.479 €	11.479 €	11.479 €
TOTAL	2.083.223 €	443.009 €	558.613 €	663.501 €	786.329 €	920.696 €

BALANÇOS PREVISIONAIS



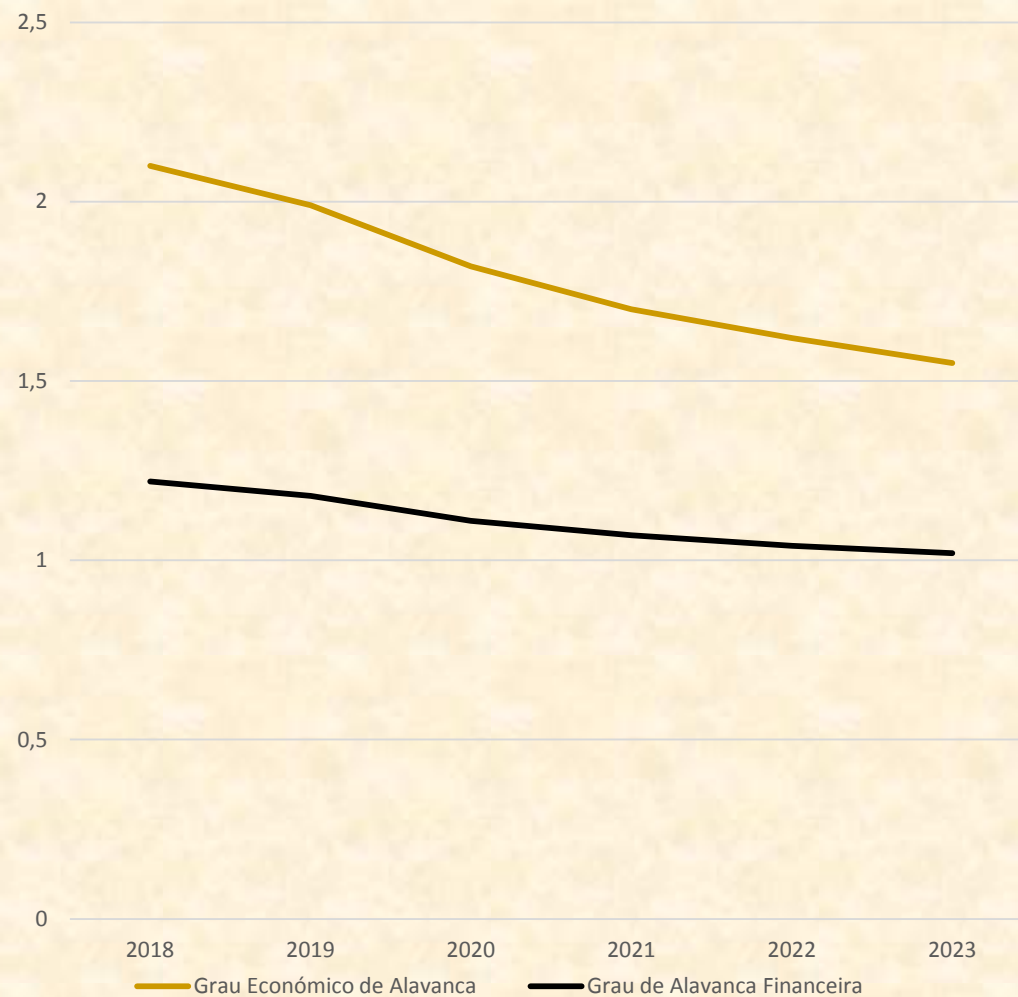
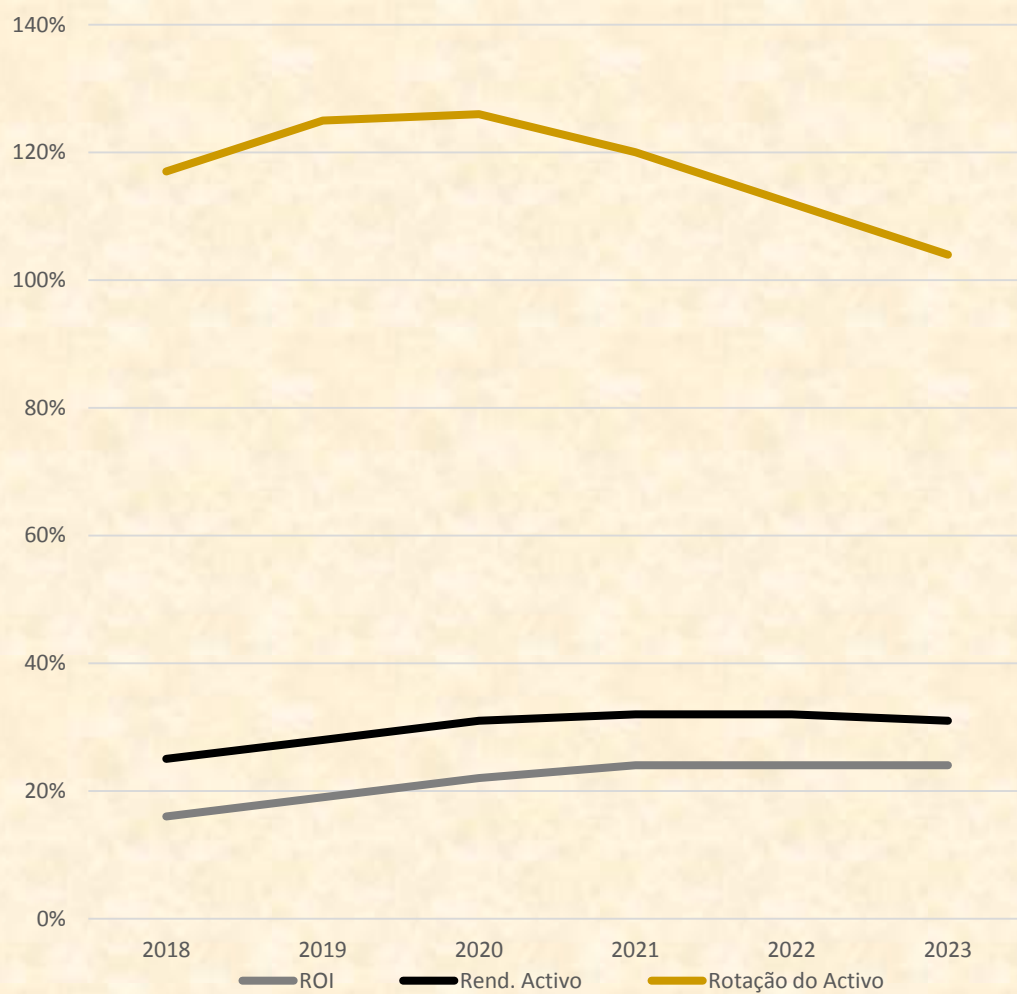
Prevê-se um crescimento da autonomia financeira até 2023, **com um aumento de mais de 300% nessa área**, uma vez que se cumpra as amortizações para com empréstimos feitos.

DEMONSTRAÇÕES DE FLUXO DE CAIXA



Já em 2020, é esperado um fluxo de caixa positivo, com a sua liquidez em crescimento nos anos posteriores

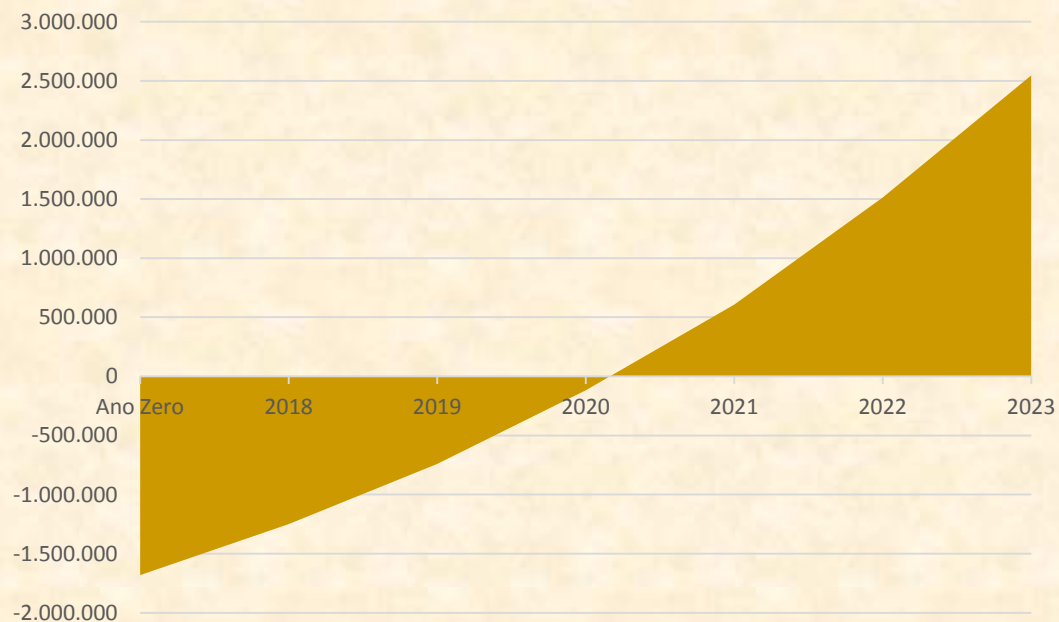
INDICADORES FINANCEIROS



VIABILIDADE ECONÓMICO-FINANCEIRA

Previsão base

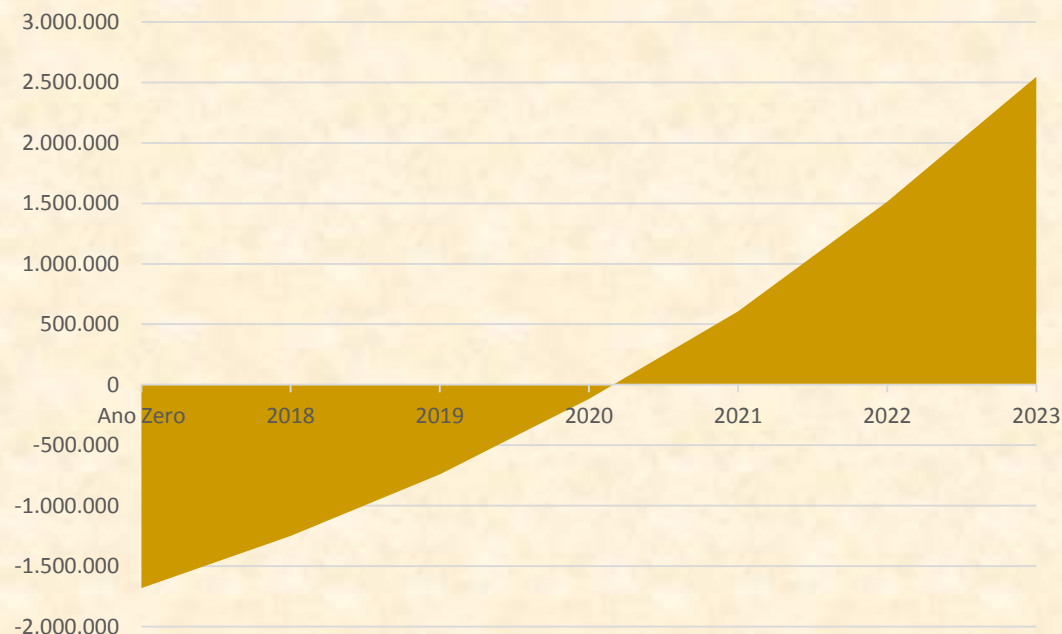
Cash-Flow Acumulado



Valor Actual Líquido	1.089.662
Taxa Interna de Rentabilidade	28.29%
Pay Back period	3.7
Taxa de Atualização	10%

Plano de Contingência

Cash-Flow Acumulado



Valor Actual Líquido	204.605
Taxa Interna de Rentabilidade	13,72%
Pay Back period	4
Taxa de Atualização	10%

Previsão com base nas decisões tomadas pelo promotores.

Em caso de uma mudança, há nova demonstração do plano de contingência.

KEY POINTS

O objetivo da Target Company **é encontrar um parceiro estratégico de referência,** ocupando um cargo de gerência na companhia-mãe

