

CORPORATE SCORECARD

Propósito: Angariar parceiro estratégico;

Internacionalização: Não;

Enterprise Value: entre 12 M € e 13 M€;

Produtos: equipamentos de telecomunicações, redes de dados, áudio e vídeo;

Atividade: Comercializar componentes e equipamentos para eletrónica, áudio, vídeo e redes de dados;

Volume de Negócios (prev. 2018): 6 ,3 M€ (28 % para exportação);

CAE principal: 46520 – Comércio por grosso de equipamentos eletrónicos, de telecomunicação e suas partes;

EBITDA (prev. 2018): 400 K€;

Localização: Distrito : Lisboa;

Interest Coverage Ratio (prev. 2018): 5,08

Exportação: Espanha, Itália, Eslovénia, Hungria, Alemanha, Polónia, Grécia, Brasil, Chile, Angola e Moçambique;

Número de colaboradores: 30;